

统计与数学学院 2025 年寒假社会实践项目评分细则

说明：此文件为统计与数学学院 2025 年寒假社会实践结项考核标准。考核内容包括实践项目内容、宣传影响效果及答辩现场展示三项。其中，实践项目内容及宣传效果影响作为**结项材料文本初筛**的评分标准。考核分数采用赋分制，每项内容满分为 100 分，总分按比例赋分。以下是具体评分细则。

考核内容	评审指标		分数
一、实践项目内容 (35%)	实践材料	选题新颖，具有一定的实践价值	20
		文本材料逻辑合理、语言通顺、内容全面、真实准确，无抄袭现象	40
		实践成果有亮点，内容分析具有专业性、真实性	40
二、宣传影响效果 (30%)	推文宣传	提交队伍推文，文题相符、排版清晰，封面具有观赏性，有一定的宣传效果	35
	平台投稿	积极进行媒体平台投稿，有截图以证明，包括实践视频、新闻稿、组图等	30
		多渠道投稿，宣传范围广、影响大	35
三、答辩现场展示 (35%)	答辩材料	答辩 PPT 色彩协调、内容全面、详略得当	20
	现场展示	答辩过程条理清晰、有理有据，准确陈述实践项目内容	20
		答辩时间控制合理	10
		答辩人仪表整洁大方，精神饱满	10
	综合印象	答辩逻辑严密，能够结合实践情况准确回答评委提问	20
		答辩过程表现力强、有感染力，现场反应效果好	20